

**ENTE PARCO NATURALE REGIONALE
DEL MONTE SAN BARTOLO
REGIONE MARCHE**

N. deliberazione	5
Data della deliberazione	19.03.2025

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

OGGETTO: Approvazione del regolamento e del bando per le sponsorizzazioni.

L'anno duemilaventicinque il giorno 19 del mese di marzo alle ore 15 in Pesaro, presso la sede di Viale Varsavia, Pesaro, a seguito di regolare convocazione (prot. n. 544 del 14.03.2025), si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Ente Parco Naturale Regionale del Monte San Bartolo con le presenze sotto indicate:

			P.	A.
1)	Buttafarro Gaetano	Consigliere	X	
2)	Cipolletta Rosalia	Consigliere	X	
3)	Garattoni Gianluigi	Consigliere	X	
4)	Leva Silvano	Presidente	X	
5)	Sanchioni Matteo	Consigliere	X	

Il Presidente Silvano Leva, preso atto che ricorrono i presupposti per la validità della seduta, dichiara aperti i lavori circa l'argomento in oggetto.

Partecipa alla seduta il Direttore Marco Zannini con funzioni verbalizzanti.

Sono altresì presenti:

Francesco Gennari, dipendente dell'Ente;

Agnese Raggi, dipendente dell'Ente;

Laurent Sonet, dipendente dell'Ente;

Patrizia Bartolucci, Ufficio Stampa/supporto alla comunicazione;

Carlo Alberto Magini, consulente dell'Ente;

Silvia Gaspari, consulente dell'Ente;

Gabriele Angelini, Revisore dei Conti.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Sentito il Presidente, che introduce l'argomento in oggetto ed ascoltato il Direttore, che illustra la proposta.

Sentiti gli interventi dei Consiglieri in relazione al dibattito conseguente;

Visti gli allegati pareri di regolarità.

Visto il vigente Statuto dell'Ente.

Con voti UNANIMI, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) DI APPROVARE il “Regolamento di Sponsorizzazione” che, allegato in corpo separato, è parte integrante della presente deliberazione.**
- 2) DI APPROVARE l'”Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni” che, allegato in corpo separato, è parte integrante della presente deliberazione**

=====

PARERI ai sensi l'art. 16 comma 1, lettera d) della L.R. 20/2001

Il sottoscritto esprime parere favorevole sul presente atto in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità.

IL DIRETTORE
Dott. Marco Zannini

=====

IL PRESIDENTE
Silvano Leva

Letto, approvato e sottoscritto.

IL DIRETTORE
Dott. Marco Zannini

=====

Il sottoscritto certifica che la suddetta deliberazione sarà pubblicata per copia il giorno 17.04.2025 all'albo Pretorio on - line ove rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Pesaro lì, 17.04.2025

IL DIRETTORE
Dott. Marco Zannini

=====



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
Predisposta dal Direttore Amministrativo

=====

Oggetto: Approvazione del regolamento e del bando per le sponsorizzazioni

PREMESSO che la L. 394/91, all' art. 16 comma 1 punto G) stabilisce che *“Costituiscono entrate dell'Ente parco da destinare al conseguimento dei fini istitutivi i proventi delle attività commerciali e promozionali.”*

VISTO che l'Amministrazione dell'Ente Parco ha deciso per i prossimi tre anni di dare, nell'ambito delle proprie iniziative di promozione, a fronte del pagamento di un determinato corrispettivo, la possibilità a soggetti terzi (inserzionisti) di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio ed eventualmente altre informazioni commerciali in appositi e predefiniti spazi così definiti:

- nelle mappe:
 - escursionistica
 - turistica
- presso le sedi e i locali in uso o di proprietà del Parco;
- in occasione delle iniziative del parco;

RITENUTO pertanto di approvare il “Regolamento di Sponsorizzazione” e l’”Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni”, come predisposti dagli uffici del Parco e allegati al presente documento istruttorio.

SI PROPONE AL CONSIGLIO DIRETTIVO

- 3) DI APPROVARE il “Regolamento di Sponsorizzazione” che, allegato in corpo separato, è parte integrante della presente deliberazione.**
- 4) DI APPROVARE l’”Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni” che, allegato in corpo separato, è parte integrante della presente deliberazione**

=====

PARERE ai sensi dell'art. 16 comma 1 lett. d), L.R. n. 20/2001

Il sottoscritto esprime parere favorevole sul presente atto in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità.

Il Responsabile amministrativo
Dott. Marco Zannini

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI annualità 2025-2027

Ente Parco Naturale del Monte San Bartolo

(Deliberazione di C.D. n.5 /2025)

Relativamente alla realizzazione del Progetto di “Sponsorizzazione delle iniziative del Parco” vista la delibera di Consiglio Direttivo n.5/2025 in linea con quanto previsto dalla L.394/91 ed in particolare dal combinato disposto degli artt. 1 e 16 che, in attuazione delle disposizioni di cui l’art. 43 L. 449/97, all’art. 119 D.Lgs 267/2000).

PREMESSO CHE

- l’Ente Parco Naturale del Monte San Bartolo ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di promuovere la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturale;
- l’Ente Parco Naturale del Monte San Bartolo ha predisposto un progetto annuale valorizzazione denominato “Calendario Eventi e Laboratori 2025” -Allegato 1;
- per il finanziamento parziale di alcune attività, iniziative, di cui al successivo art.3, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni.

Tutto ciò premesso

RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di privati interessati a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto “Calendario Eventi e Laboratori 2025”.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva procedura nel corso della quale, in relazione alla sponsorizzazione proposta, le parti concorderanno le modalità di realizzazione della stessa, attraverso la stipula di un eventuale contratto di sponsorizzazione.

Art. 1 - Soggetto promotore

1.L’Ente Parco Naturale del Monte San Bartolo assume il ruolo di Soggetto promotore dell’iniziativa, di seguito indicato anche come Parco.

Art. 2 - Soggetti destinatari

1. Possono effettuare attività di sponsorizzazione i privati in possesso della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di seguito indicati anche come Sponsor.

Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione

1. la presenza pubblicitaria può essere inserita:

- nelle pubblicazioni cartacee del Parco;
- presso le sedi e i locali in uso o di proprietà del Parco;
- in aree dedicate del portale online istituzionale dell’Ente;

- in occasione delle iniziative del parco;

2. Le attività oggetto di sponsorizzazione sono promosse ed effettuate direttamente dall'Ente Parco oppure da soggetti dallo stesso individuati.

Art. 4 - Impegni dello Sponsor

1. È ammessa la seguente forma di sponsorizzazione: cd. sponsorizzazione economica o pura.
2. I soggetti che verranno individuati come Sponsor si impegnano a corrispondere la quota offerta e potranno godere dei benefici derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.
3. Restano in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti o previsti da leggi e/o regolamenti.

Art. 5 –Valore della sponsorizzazione

Il Regolamento di sponsorizzazione prevede la suddivisione in 3 categorie.

Le categorie sono ammesse attraverso la determinazione di quote differenziate secondo le categorie di seguito indicate:

- 1° Categoria, la cui quota di sponsorizzazione è superiore ai € 5.001,00 annuo;
- 2° Categoria, la cui quota è compresa tra i € 1.001,00 e i € 5.000,00 annuo;
- 3° Categoria, la cui quota è compresa tra € 500,00 a € 1.000,00 annuo.

Art. 6 - Benefit

A fronte del suddetto modello di partnership, sono previsti, da parte del Parco, uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor. A titolo indicativo, e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti Benefit per ciascuna categoria di sponsor:

1° Categoria

- Inserimento del logo dello sponsor nei pressi infrastrutture del Parco, sul materiale promozionale e di comunicazione sia online che cartaceo ma con dimensioni maggiori rispetto alla 2° Categoria;
- Possibilità di organizzare un evento in esclusiva per i propri stakeholders senza finalità di lucro;
- Possibilità, previo assenso del Parco, di utilizzare e promuovere lo status di Sponsor attraverso propri canali di promozione.

Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor, e qualora non fossero indicati nella proposta saranno soggetti a specifica e preventiva approvazione da parte del Consiglio Direttivo.

Il Parco tramite il Direttore si riserva di disporre forme di gradazione e differenziazione dei benefit, modulandoli in relazione alle proposte di sponsorizzazione.

2° Categoria

- Inserimento del logo dello sponsor nei pressi infrastrutture del Parco, sul materiale promozionale e di comunicazione sia online che cartaceo.
- Possibilità di partecipare ad un evento organizzato dal Parco;

3° Categoria

- Inserimento del logo dello sponsor sul materiale promozionale e di comunicazione sia online che cartaceo.

Art. 7 - Motivi di esclusione

Sono esclusi dalla possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei seguenti requisiti:

a) capacità a stipulare con la P.A. compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];

b) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente.

1. Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

- a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

2. Il Parco, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale del Parco o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'attività culturale oggetto di sponsorizzazione.

3. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, il Parco dovesse decidere di non dare corso, in tutto o in parte, alla sponsorizzazione di cui al presente avviso, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento connesso alla mancata attuazione, totale o parziale, della sponsorizzazione.

Art. 8 - Proposta di sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione avviene previa presentazione presso gli uffici dell'Ente o tramite pec. parcosanbartolo@pec.it di una proposta di sponsorizzazione da parte dei soggetti designati all'articolo 2 come potenziali Sponsor, a partire dal giorno stesso di pubblicazione di questo Avviso.

2. La proposta di sponsorizzazione (Allegato 3 - Fac-simile di proposta di sponsorizzazione) dovrà contenere gli elementi essenziali della sponsorizzazione; a scopo indicativo e non esaustivo la proposta di sponsorizzazione dovrà contenere le seguenti informazioni:

- a. dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;
- b. dati fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale/partita I.V.A., eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzo e-mail;
- c. descrizione della mission aziendale e strategie di comunicazione adottate; finalità della sponsorizzazione;
- d. indicazione della quota di sponsorizzazione e del valore economico della stessa nei limiti stabiliti dal precedente articolo.

3. La proposta dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante: a. assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione]; b. assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente.

4. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Art. 9 - Criteri di scelta ed esame delle Proposte

1. La disamina delle proposte di sponsorizzazione si svolgerà, secondo l'ordine di arrivo delle stesse al protocollo generale.

2. Il Direttore del Parco, per ogni singola proposta pervenuta, verificherà l'ammissibilità della stessa e la sua compatibilità con le esigenze di tutela e di valorizzazione del Parco, relativamente a:

- a. requisiti di legittimità del proponente e la congruità della proposta di sponsorizzazione in relazione all'avviso;
- b. completezza della proposta di sponsorizzazione e, ove necessario, richiederà eventuali integrazioni documentali;
- c. compatibilità delle attività, interventi ed iniziative da effettuarsi da parte dello Sponsor con il bene individuato con le esigenze o opportunità di valorizzazione del Parco.

Art. 10 – Contratto di sponsorizzazione

Ove richiesto dallo sponsor il Parco procederà alla stipulazione del contratto, che andrà a disciplinare il rapporto di sponsorship, sulla base della normativa vigente, il cui contenuto sarà negoziato tra le parti anche in merito alla modalità di attuazione dei benefici concessi. In caso di Benefit per lo Sponsor che possano comportare l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati, oppure l'installazione di attrezzature fisse o mobili oppure l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno del Parco, l'amministrazione potrà richiedere apposita polizza a garanzia.

Art. 11 - Validità dell'Avviso

1. Il presente avviso ha validità di 3 anni a far data dal giorno della pubblicazione, salvo annullamento in autotutela.

2. Al fine della presentazione delle proposte di sponsorizzazione il presente avviso e i relativi allegati saranno resi pubblici mediante diffusione sul sito web istituzionale www.parcosanbartolo.it. In ragione di eventuali ed ulteriori iniziative e attività culturali sponsorizzabili, connesse al progetto, il Parco si riserva di ripubblicare l'avviso in merito alle attività ed iniziative di valorizzazione sponsorizzabili di cui al relativo progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco, dando evidenza degli aggiornamenti effettuati mediante pubblicazione.

Art. 12- Informativa sul trattamento dati personali

I partecipanti all'avviso accettano le norme del presente avviso e, sottoscrivendo la domanda di cui all'apposito allegato autorizzano il Parco al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure, ai sensi delle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni; si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti. Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

Art. 13 – Allegati

Formano parte integrante e sostanziale del presente avviso l'Allegato 1 "Calendario Eventi e Laboratori 2025", l'Allegato 2 "Regolamento di Sponsorizzazione", l'Allegato 3 "Fac-simile di proposta di sponsorizzazione".

Art. 14 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento del presente avviso è, ai sensi di quanto disposto dalla Legge 241/90, il Dott. Marco Zannini in qualità di Direttore dell'Ente Parco.

Art. 15 – Pubblicità

Dell'avviso di procedura comparativa verrà data pubblicità mediante pubblicazione sul relativo sito istituzionale del Parco.

Art. 16 – Rinvio

Per quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni di legge in materia.

Ente Parco Naturale Monte San Bartolo

Sede via Varsavia s.n. 61100 Pesaro
tel. 0721.400858.404894 fax 0721.408520
e.mail: parcosanbartolo@provincia.ps.it
p.iva 02055510412 - c.f. 92019510418



Ente Parco Naturale Regionale del Monte San Bartolo

Viale Varsavia, s.n. - 61121 Pesaro

Tel 0721 268426

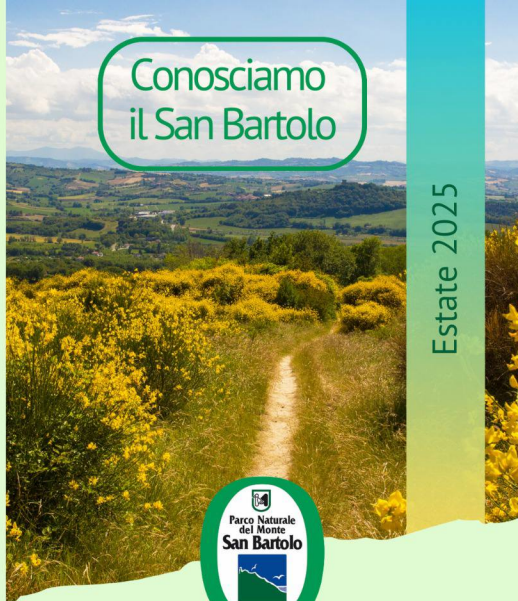
comunicazione@parcosanbartolo.it

parcosanbartolo@pec.it

 Parco San Bartolo

 [parco_san_bartolo](https://www.instagram.com/parco_san_bartolo)

Conosciamo il San Bartolo



Estate 2025



Per info e prenotazioni:

comunicazione@parcosanbartolo.it

per eventi: 348.6714700 (whatsapp)

per laboratori: 348.3572204 (whatsapp)

Febbraio

Sabato 8 - L'albero della vita

Martedì 11 - Darwin day

Sabato 15 - Le impronte e gli indizi degli animali

Sabato 22 - Quante storie racconta la spiaggia!

Marzo

Sabato 1 - La grande parata planetaria al telescopio

Domenica 9 - Buone crude! Impariamo a riconoscere le insalate selvatiche

Sabato 15 - L'ecosistema spiaggia e teatro Lame Lambe

Domenica 23 - Andare per erbe!

Sabato 29 - Costellazioni e miti

Domenica 30 - I rapaci notturni

Aprile

Sabato 5 - Le erbe spontanee

Sabato 12 - Caccia al tesoro

Domenica 13 - Gli insetti impollinatori

Sabato 19 - Il canto degli uccelli

Sabato 26 - La migrazione degli uccelli

Domenica 27 - Nel paesaggio sonoro

Maggio

Sabato 3 - La flora del Parco San Bartolo

Mercoledì 7 - Convivere con il lupo

Sabato 10 - Bioblitz in spiaggia

Domenica 11 - L'assassino è il giardiniere

Sabato 17 - Sotto i nostri piedi: un mondo buio e affascinante

Domenica 18 - Relazione tra caratteristiche sociali, umane e animali

Sabato 24 - Giochi e nozioni base di orientamento

Sabato 31 - Le piante carnivore

Giugno

Sabato 7 - Laboratorio di aquiloni

Sabato 14 - Piccolo opificio dei colori naturali

Sabato 28 - A spasso nel bosco per immergersi nella vegetazione

Luglio

Domenica 6 - Yoga per bambini e adulti

Sabato 12 - I serpenti

Sabato 19 - Snorkeling

Sabato 26 - Dialogare con le piante

Agosto

Domenica 2 - Dentifricio naturale

Venerdì 8 - Costellazioni e miti aspettando San Lorenzo

Sabato 9 - La capacità di apprendimento degli animali

Sabato 23 - I pipistrelli.... le rondini della notte

Domenica 31 - Yoga per adulti e bambini

Settembre

Sabato 6 - Costruiamo un erbario

Sabato 13 - I ragni

Sabato 20 - La tradizione delle danze popolari

Sabato 27 - I colori naturali

Ottobre

Domenica 5 - Mappamondo

Sabato 11 - Laboratorio di stampa sostenibile

Sabato 18 - Le erbe spontanee

Sabato 25 - La flora del parco San Bartolo

Novembre

Sabato 8 - Le impronte degli animali

Sabato 15 - La biofluorescenza

Sabato 22 - Sulle orme dei dinosauri

Sabato 29 - Storia ed evoluzione delle piante

Dicembre

Sabato 6 - Le ghirlande di Natale con la vitalba

Sabato 13 - Gli uccelli svernanti

28 febbraio, ore 18 - Fiorenzuola di Focara
 "I castelli del San Bartolo nel Medioevo"
 con Daniele Sacco, docente di Archeologia medievale

14 marzo, ore 18 - Santa Marina Alta
 "L'anima vitivinicola del San Bartolo"
 presentazione e degustazione dei vini del San Bartolo
 con Gianluigi Garattoni, sommelier
 Ingresso su prenotazione e a pagamento: euro 10

13 e 16 aprile, ore 21 - Santa Marina Alta
 spettacolo teatrale "Lo chiamavano Brancaleone"
 a cura del Centro Teatrale Universitario Cesare Questa
 scritto e diretto dal Maestro Carlo Boso
 Ingresso a pagamento: euro 8

9 maggio, ore 18 - Santa Marina Alta
 presentazione del libro "Abitare gli alberi fra terra e cielo"
 di Roberta Martufi, con l'autrice

10, 16, 23, 24, 30 maggio e 1 giugno - Strada Bocca del Lupo
 passeggiata serale "Alla scoperta delle lucciole"
 a cura de La Ginestra del San Bartolo
 Posti limitati, prenotazione obbligatoria

23 maggio, ore 9.30 - Santa Marina Alta
 "Adattamento climatico al Parco del San Bartolo:
 Prepararsi insieme" - workshop con tavoli di lavoro
 nell'ambito del progetto transfrontaliero bePrePARED

21 giugno, ore 5.30 - Fiorenzuola di Focara
 "Concerto di arpe all'alba del Solstizio"
 con le allieve del Conservatorio Rossini
 Linda Rugoletti e Camila Antonelli

4 luglio, ore 18.30 - Santa Marina Alta
 "I castelli e i vini del San Bartolo, dal Medioevo ad oggi"
 pillole di storia sui castelli del San Bartolo
 con Daniele Sacco, docente di Archeologia Medievale
 a seguire, presentazione e degustazione dei vini del parco
 con Gianluigi Garattoni, sommelier
 Ingresso su prenotazione e a pagamento: euro 10

12 luglio, ore 21.30 - Fiorenzuola di Focara
 "Da Battisti ad Annalisa, un percorso lungo 50 anni"
 concerto in omaggio ai grandi cantanti italiani
 con Elena Sweet Trio

13 luglio, ore 21
 "Ciak, si suona Morricone, musiche da Oscar"
 le musiche di Ennio Morricone suonate dal vivo
 con Ban Ensemble Trio
 Ingresso su prenotazione e a pagamento: euro 10

3 agosto, ore 21.30 - Fiorenzuola di Focara
 "Jazz/pop internazionale"
 con Manu & Jack

5, 6 e 7 settembre - luoghi vari
 "La migrazione degli uccelli"
 tre giorni di eventi con i maggiori esperti nazionali

Data da definirsi, ore 18 - Santa Marina Alta
 "L'anima vitivinicola del San Bartolo"
 presentazione e degustazione dei vini del San Bartolo
 con Gianluigi Garattoni, sommelier
 Ingresso su prenotazione e a pagamento: euro 10

REGOLAMENTO DEL PARCO REGIONALE DEL MONTE SAN BARTOLO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLA RACCOLTA DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE 2025-2027

Art. 1

Oggetto

Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni di cui l'art. 43 L. 449/97, all'art. 119 D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.

Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della comunicazione nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

Quanto sopra espresso coincide con la promozione di opere e servizi atti a promuovere e migliorare l'ambiente naturale del territorio del Parco anche in funzione di un miglioramento qualitativo delle strutture dell'Ente Parco.

Art. 2

Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intende:

- a) per "sponsorizzazione" ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale;
- b) per "sponsor" il soggetto privato che vuole avvalersi della possibilità di sponsorizzazione;
- c) per "spazio pubblicitario" lo spazio fisico od il supporto di veicolazione delle informazioni messe a disposizione dall'Ente Parco per la pubblicità dello sponsor;
- d) per "spazio di allestimento" lo spazio fisico atto a contenere le informazioni necessarie per individuare o caratterizzare lo sponsor.

Le forme di sponsorizzazione a cui il Parco del Monte San Bartolo ricorre, per i propri fini istituzionali, a titolo esemplificativo, sono riferite ad attività:

- di valorizzazione del patrimonio naturalistico;
- culturali;
- di promozione turistica;

Art. 3

Il Parco del Monte San Bartolo quale Sponsor

Con l'approvazione del presente regolamento il Consiglio autorizza il Direttore ad avvalersi di sponsorizzazioni per il conseguimento di finalità di pubblico interesse.

Tutte le fasi gestionali inerenti alle iniziative di sponsorizzazione sono demandate all'esclusiva competenza del Direttore o di un suo delegato.

Art. 4

Modalità di scelta del contraente

La scelta del contraente avviene di norma con procedura ad evidenza pubblica tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione o di accordi di collaborazione.

All'avviso di sponsorizzazione viene data pubblicità mediante pubblicazione ed inserimento sul sito Internet del Parco e con altre forme ritenute di volta in volta più opportune per una maggiore conoscenza e partecipazione.

L'avviso deve indicare:

- l'oggetto o l'iniziativa della sponsorizzazione;
- l'esatta determinazione dell'offerta pubblica;
- gli obblighi dello sponsor;
- le modalità di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione;
- il bene o l'attività o il servizio che si intendono sponsorizzare;
- l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.

Art. 5

Proposta di sponsorizzazione ed inoltro delle domande

1. La proposta di sponsorizzazione deve pervenire all'Ente Parco del Monte San Bartolo redatta sull'apposito modulo di cui all'art. 16 e corredata della documentazione prescritta.

2. Tutta la documentazione inviata, indipendentemente dalla positiva conclusione del contratto, non verrà restituita e rimarrà in ogni caso di proprietà dell'Ente Parco.

3. La proposta di sponsorizzazione deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94-95-96 del D.Lgs. n. 96/2023 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa.

b) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere opportunamente attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Art. 6

Responsabilità

1. L'inserzionista è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso l'inserzionista medesimo decide di collegare.

2. L'inserzionista dichiara e garantisce – tramite apposita autocertificazione da presentarsi all'atto della proposta di acquisto – che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegato allo spazio pubblicitario, non violi le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale.

3. L'inserzionista è altresì l'unico responsabile del contenuto dell'inserzione e si impegna a che essa non contenga pubblicità mendace ovvero concorrenza sleale.

4. Con la sottoscrizione del contratto di acquisto di spazi pubblicitari, l'inserzionista solleva l'Ente Parco da qualsiasi responsabilità legale concernente la pubblicazione dell'inserzione.

Art. 7

Poteri del Consiglio Direttivo del Parco del Monte San Bartolo

1. Il Consiglio direttivo del Parco del Monte San Bartolo delibera, sottoponendolo a revisione, qualora ve ne sia necessità, l'avviso di cui all'art.4.

2. Il Consiglio rifiuta l'utilizzo di spazi pubblicitari qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica del Parco e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative del Parco;
- c) la reputi in linea generale inopportuna e inaccettabile.

3. Sono in ogni caso escluse le inserzioni pubblicitarie riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono altresì esclusi gli sponsor: di partiti politici, sindacati e comunque tutti gli organismi ideologicamente schierati e le attività che potrebbero determinare danno e pregiudizio all'ambiente.

Art. 8
Stipula del contratto e durata

1. La stipula dell'eventuale contratto di acquisto di spazi pubblicitari avviene secondo le indicazioni dell'art. 15.
2. Il contratto deve contenere l'indicazione della sua durata, il corrispettivo da pagare e l'indicazione del rispetto alle normative stabilite dal bando stesso.

Art. 9
Pagamento

1. Il pagamento del corrispettivo per l'acquisto di spazi pubblicitari va effettuato preventivamente, in un'unica soluzione, mediante bonifico bancario sul c/c bancario della tesoreria del Parco del Monte San Bartolo
2. Nella causale specificare obbligatoriamente le generalità complete del richiedente e l'oggetto.
3. Ad avvenuto pagamento l'Ente provvede ad emettere apposita fattura.

Art. 10
Riserva organizzativa

1. La gestione delle inserzioni pubblicitarie è effettuata direttamente dall'Ente Parco secondo la disciplina del presente regolamento.
2. È tuttavia facoltà del Consiglio Direttivo del Parco del Monte San Bartolo, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento degli inserzionisti ad agenzie specializzate ovvero a persone appositamente incaricate.
3. Relativamente alla realizzazione ed inserimento di links, foto/immagini e video-filmati nel sito web istituzionale del Parco Naturale del Monte San Bartolo, il Consiglio Direttivo, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, può individuare, tramite apposito bando, ditte specializzate.

Art. 11
Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi e per gli effetti di cui alle disposizioni del Regolamento GDPR (UE) 2016/679, recante "Regolamento generale sulla protezione dei dati", i dati acquisiti in applicazione del presente regolamento sono trattati dall'Ente Parco esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

2. È garantito agli interessati l'esercizio dei diritti previsti dalla normativa richiamata

Art. 12

Clausola di autotutela

In ordine agli atti di cui al presente regolamento, ovvero ai contratti da esso regolati, è riservato all'Ente Parco – nel rispetto della normativa vigente – il ricorso all'autotutela, quale espressione del principio generale di buona amministrazione, orientata al perseguimento delle finalità di legge secondo i criteri di economicità, efficacia, trasparenza, ragionevolezza e proporzionalità, nella considerazione della prevalenza dell'interesse pubblico all'annullamento, alla rettifica o al riesame rispetto alla conservazione o convalida del provvedimento o del contratto, pure tenuto conto della posizione e dell'affidamento dei soggetti interessati al provvedimento ovvero al contratto medesimo.

Art. 13

Entrata in vigore

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla sua approvazione ed alla contestuale affissione dello stesso all'Albo dell'Ente Parco.

Art.14

Foro competente

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al presente regolamento, ai contratti da esso regolati ovvero che fosse comunque connessa ad esse, sarà devoluta in via esclusiva al Foro di Pesaro.

Art.15

Bozza di contratto

CONTRATTO DI ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI

(Allegato. B al Regolamento per la disciplina e la gestione degli spazi pubblicitari spazi previsti nell'Avviso dell'Ente Parco del Monte San Bartolo)

L'anno, il giorno del mese di a Pesaro, presso la sede dell'Ente Parco del Monte San Bartolo

TRA

L'Ente Parco Regionale del Monte San Bartolo, nella persona del Direttore – quale legale rappresentante p.t., Dott. Marco Zannini, nato/a ila.....,

di seguito “Ente Parco”

E

Il/La Sig./ra.....,
nato/a

il.....a.....e
residente in via....., n.....,

☐ in proprio

ovvero (barrare la casella che interessa)

☐ quale legale rappresentante della Ditta/Ente

.....,

con sede legale in

.....

via.....,

n.....,

di seguito “inserzionista”;

PREMESSO

- che l’Ente Parco offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a fronte del pagamento di un determinato corrispettivo, la possibilità a soggetti terzi (inserzionisti) di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti ed eventualmente altre informazioni commerciali in appositi spazi previsti nell’Avviso;

- che l’inserzionista, intendendo avvalersi della predetta possibilità, ha prodotto la richiesta di acquisto di spazi pubblicitari di cui al prot. n. del

- che la predetta richiesta è risultata corredata della prescritta documentazione e valutata ammissibile ai sensi del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione degli spazi pubblicitari nel sito web istituzionale dell’Ente Parco del Monte San Bartolo;

TUTTO CIO’ PREMESSO, SI COVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 – Disciplina di riferimento

Il presente contratto e la sua esecuzione sono regolati:

- dal Regolamento per la disciplina e la gestione degli spazi pubblicitari previsti dall’Ente Parco del Monte San Bartolo, di seguito “Regolamento”;
- dalle clausole del contratto medesimo, che costituiscono la manifestazione di tutti gli accordi intervenuti tra le parti;
- dalle vigenti disposizioni di legge, ove non diversamente disciplinato dalle fonti succitate.

Articolo 2 – Contenuto e durata

Con il presente contratto l’inserzionista acquista dall’Ente Parco uno spazio pubblicitario

Articolo 3 – Corrispettivo e quietanza di pagamento

Il pagamento del corrispettivo per l'acquisto di spazi pubblicitari, fissato al prezzo convenuto di Euro #####,## (in lettere.....), viene effettuato anticipatamente dall'inserzionista, su richiesta dell'Ente Parco. L'Ente Parco provvede ad emettere apposita quietanza. In mancanza del pagamento anticipato, non verrà data esecuzione al presente contratto da parte dell'Ente Parco.

Articolo 4 – Responsabilità

L'inserzionista è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso l'inserzionista medesimo decide di collegare. L'inserzionista garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegati allo spazio pubblicitario, non violino le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale. L'inserzionista è altresì l'unico responsabile del contenuto dell'inserzione e si impegna a che essa non contenga pubblicità mendace ovvero concorrenza sleale. Con la sottoscrizione del presente contratto di acquisto di spazi pubblicitari, l'inserzionista solleva l'Ente Parco da qualsiasi responsabilità legale concernente la pubblicazione dell'inserzione.

Articolo 5 – Foro competente

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al presente contratto ovvero che fosse comunque connessa ad esso, sarà devoluta in via esclusiva al Foro di Pesaro.

Articolo 6 – Tutela dei dati

Ai sensi e per gli effetti di cui alle disposizioni del Regolamento GDPR (UE) 2016/679, recante “Regolamento generale sulla protezione dei dati”, i dati acquisiti in applicazione del presente contratto sono trattati dall’Ente Parco esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

Articolo 7 – Clausola di autotutela

In ordine al presente contratto, è riservato all'Ente Parco – nel rispetto della normativa vigente – il ricorso all'autotutela, quale espressione del principio generale di buona amministrazione, orientata al perseguimento

delle finalità di legge secondo i criteri di economicità, efficacia, trasparenza, ragionevolezza e proporzionalità, nella considerazione della prevalenza dell'interesse pubblico all'annullamento, alla rettifica o al riesame rispetto alla conservazione o convalida del contratto, pure tenuto conto della posizione e dell'affidamento degli altri soggetti interessati al contratto medesimo.

Articolo 8 – Spese del contratto

Tutte le spese del presente contratto inerenti e conseguenti previste dalle vigenti normative, sono a totale carico dell'inserzionista.

....., li.....

L'inserzionista

Il Direttore dell'Ente Parco

.....

.....

Art.16

Bozza di richiesta di sponsorizzazione

Fac-simile di proposta di sponsorizzazione

All'Ente Parco Naturale Regionale

del Monte San Bartolo

Viale Varsavia snc

61121 (PU)

PEC: parcosanbartolo@pec.it

Il/La sottoscritto/a..... nato/a il

a..... e residente in.....

via....., n.....

o in proprio

o quale legale rappresentante della Ditta/Ente

(barrare la casella che interessa)

.....,

con sede legale invia.....,

n..... tel:..... fax:.....

e-mail:..... codice fiscale:

P. IVA:

- avendo appreso che il Parco del Monte San Bartolo offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a fronte del pagamento di un determinato corrispettivo, la possibilità a soggetti terzi di promuovere la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti ed eventualmente altre informazioni commerciali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari disponibili secondo il Progetto di Sponsorizzazione delle attività del Parco;

- intendendosi avvalere come sponsor della predetta possibilità;

- avendo preso visione del Regolamento di Sponsorizzazione;

CHIEDE

di utilizzare uno spazio disponibile sulcon la soluzione di seguito indicata

.....

DICHIARA

(Art. 46 D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000)

consapevole delle sanzioni civili e penali previste nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti;

o di essere in possesso delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, non sussistendo gli impedimenti di cui agli artt. 94-95-96 del D.Lgs. n. 96/2023 e non ricorrendo ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- o di non essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- o di non essere assoggettato a procedure concorsuali o fallimentari;
- o di non rappresentare organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- o che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegato allo spazio pubblicitario di cui si domanda l'acquisto, non viola le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale;
- o che l'inserzione, collegata allo spazio pubblicitario di cui si domanda l'acquisto, non contiene pubblicità mendace o concorrenza sleale;
- o (solo per le persone giuridiche): di essere munito del potere di rappresentanza, e che il legale rappresentante o i legali rappresentanti dell'Ente/Società

è/ sono il/i Sig/ri.....

A tal fine,

- si obbliga, previa stipula del contratto e su richiesta dell'Ente Parco, a pagare anticipatamente il corrispettivo previsto.

Pesaro, lì.....

Il dichiarante (firma per esteso e leggibile)

ALLEGA

fotocopia non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore a garanzia dell'autenticità della sottoscrizione come prescritto dagli articoli 21 e 38 del DPR 445/2000.

Regolamento GDPR (UE) 2016/679

Il sottoscritto consapevole che i dati personali forniti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura, costituiranno una banca dati in possesso dell'Ente finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure. Titolare del trattamento è l'Ente Parco del Monte San Bartolo.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del Regolamento GDPR (UE) 2016/679

I candidati, formulando la propria manifestazione di interesse, dichiarano di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Luogo e data _____

Firma

Ente Parco Naturale Monte San Bartolo

Sede via Varsavia s.n. 61100 Pesaro
tel. 0721.400858.404894 fax 0721.408520
e.mail: parcosanbartolo@provincia.ps.it
p.iva 02055510412 - c.f. 92019510418



RICHIESTA DI SPONSORIZZAZIONE

Fac-simile di proposta di
sponsorizzazione All'Ente
Parco Naturale Regionale del
Monte San Bartolo
Viale Varsavia snc
61121 (PU)

PEC:

parcosanbartolo@pec.it

Il/La sottoscritto/a..... nato/a il

..... a..... e residente

in.....

via....., n.....

o in proprio

o quale legale rappresentante della Ditta/Ente
(barrare la casella che interessa)

.....

....., con sede legale in

..... via.....,

n..... tel:..... fax:.....

e-mail:..... codice fiscale:

P. IVA:

- avendo appreso che il Parco del Monte San Bartolo offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a fronte del pagamento di un determinato corrispettivo, la possibilità a soggetti terzi di promuovere la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti ed eventualmente altre informazioni commerciali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari disponibili secondo il Progetto di Sponsorizzazione delle attività del Parco;
- intendendosi avvalere come sponsor della predetta possibilità;
- avendo preso visione del Regolamento di Sponsorizzazione;

CHIEDE

di utilizzare uno spazio disponibile sul con la soluzione di seguito indicata

.....
..

DICHIARA

(Art. 46 D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000)

consapevole delle sanzioni civili e penali previste nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti;

- o di essere in possesso delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, non sussistendo gli impedimenti di cui agli artt. 94-95-96 del D.Lgs. n. 96/2023 e non ricorrendo ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- o di non essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- o di non essere assoggettato a procedure concorsuali o fallimentari;
- o di non rappresentare organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- o che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegato allo spazio pubblicitario di cui si domanda l'acquisto, non viola le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia

copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale;

o che l'inserzione, collegata allo spazio pubblicitario di cui si domanda l'acquisto, non contiene pubblicità mendace o concorrenza sleale;

o (solo per le persone giuridiche): di essere munito del potere di rappresentanza, e che il legale rappresentante o i legali rappresentanti dell'Ente/Società

.....

.....

è/ sono il/i

Sig/ri..... A tal

fine,

- si obbliga, previa stipula del contratto e su richiesta dell'Ente Parco, a pagare anticipatamente il corrispettivo previsto.

Pesaro, li.....

Il dichiarante (firma per esteso e leggibile)

ALLEGA

fotocopia non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore a garanzia dell'autenticità della sottoscrizione come prescritto dagli articoli 21 e 38 del DPR 445/2000.

Regolamento GDPR (UE) 2016/679

Il sottoscritto consapevole che i dati personali forniti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura, costituiranno una banca dati in possesso dell'Ente finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure. Titolare del trattamento è l'Ente Parco del Monte San Bartolo.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del Regolamento GDPR (UE) 2016/679

I candidati, formulando la propria manifestazione di interesse, dichiarano di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Luogo e data _____

Firma